

Prot. 678/2022

Roma, 23/06/2022

A tutte le Ditte interessate

**AVVISO EX ART.19, C.1 D.LVO N.50/2016 PER
RICERCA SPONSOR TECNICO PER FORNITURA DI ABBIGLIAMENTO SPORTIVO
DA GARA PER LE RAPPRESENTATIVE FEDERALI**

1) Oggetto

La FIDS esamina proposte al fine di individuare lo sponsor tecnico per la fornitura di abbigliamento sportivo da gara per le rappresentative federali.

L'azienda partner dovrà predisporre in condivisione con la Federazione la linea di abbigliamento per le nazionali in qualità di sponsor e realizzare i quantitativi minimi indicati nel presente avviso.

Costituisce parte integrante e sostanziale del presente avviso il capitolato tecnico contenente la descrizione e le specifiche dei materiali oggetto di interesse.

2) Soggetti ammessi alla selezione

Sono ammessi a partecipare alla selezione gli operatori economici di cui all'art.45 in possesso dei requisiti e secondo le modalità di cui agli artt.47 e 48 del D.Lvo n.50/2016 che non presentino motivi di esclusione di cui all'art.80 del D.Lvo n.50/2016.

Gli operatori economici aventi sede, residenza o domicilio nei paesi inseriti nelle c.d. "black list" di cui al decreto del Ministro delle finanze del 4 maggio 1999 e al decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 21 novembre 2001 devono essere in possesso, pena l'esclusione dalla gara, dell'autorizzazione rilasciata ai sensi del D.M. 14 dicembre 2010 del Ministero dell'economia e delle finanze ai sensi (art. 37 del D.L. 3 maggio 2010, n. 78).

3) Modalità di partecipazione

Le ditte interessate dovranno far pervenire o presentare presso la Segreteria Generale FIDS, Stadio Olimpico Curva Sud – 00135 Roma, **entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 15 luglio 2022**, un plico sigillato e firmato sui lembi dal Legale rappresentante della società o dal titolare dell'impresa, recante la dicitura "**AVVISO EX ART.19, C1 D.LVO N.50/2016 PER RICERCA FORNITORE UFFICIALE DI ABBIGLIAMENTO SPORTIVO DA GARA PER LE RAPPRESENTATIVE FEDERALI**" contenente:

- A) Copia del presente avviso firmato su ogni foglio;
- B) Una busta, anch'essa sigillata e siglata sui lembi, denominata "**Proposta**" che conterrà all'interno l'offerta di sponsorizzazione formulata compilando il modello (all. B) allegato al presente avviso;

Al plico di cui sopra dovrà accompagnarsi una confezione, involucri o altro contenitore che contenga i campioni per ciascuno dei materiali/capi oggetto di interesse, sui quali saranno effettuate le prove di qualità e la valutazione tecnica.

4) Materiali oggetto di selezione

La selezione riguarda i seguenti materiali:

- Tuta di rappresentanza;
- T-shirt allenamento;
- Polo rappresentanza;
- Zainetto.

5) Criteri di selezione

La Commissione Aggiudicatrice provvederà in seduta riservata all'apertura delle buste e, quindi, alle operazioni di valutazione delle offerte ed alla aggiudicazione della fornitura, redigendo apposito verbale.

Punteggio QUALITA':

ad ogni capo verrà attribuito, sulla base delle caratteristiche tecniche e del campione presentato, una valutazione da un minimo di 1 punto al valore massimo specificato nel Capitolato Tecnico nella colonna "Peso valutazione", diverso per ogni singolo capo. Ciascun componente della Commissione esprimerà il proprio giudizio individuale motivato assegnando un punteggio compreso nel "range" sopra indicato per ogni capo di abbigliamento.

Il giudizio complessivo, per ogni capo di abbigliamento, sarà dato dalla media dei punteggi assegnati dai singoli Commissari.

Il totale della valutazione ottenuta su base 100 quale somma delle singole valutazioni dei singoli capi, darà luogo al punteggio con l'applicazione della formula:

$Pq = Vq/100*60$ dove Pq è il punteggio qualità di ogni singola offerta e Vq è la valutazione di qualità di ogni singola offerta.

Punteggio OFFERTA:

L'offerta viene valutata sulla base di due parametri:

PRIMO PARAMETRO - OFFERTA

prodotti richiesti al rialzo – **da esprimere in termini percentuali** - rispetto alla base di 400 kit/anno, come meglio identificati nel separato allegato A

SECONDO PARAMETRO – QUALITA'

standard certificativi internazionali sulla qualità dei prodotti.

PUNTEGGIO TOTALE

La gara sarà aggiudicata all'offerta che avrà ottenuto il punteggio maggiore ottenuto dalla somma del punteggio QUALITA' per un massimo di 60/100 e del punteggio OFFERTA per un massimo di 40/100.

6) Diritti oggetto della sponsorizzazione

I diritti di sponsorizzazione che formeranno oggetto di contratto con l'Azienda selezionata relativi alle attività istituzionali della FIDS sono i seguenti:

A) Diritti di Marketing

- Concessione della qualifica di FORNITORE UFFICIALE e SPONSOR TECNICO della FIDS per l'anno 2022 e 2023.

- DIRITTO DI IMMAGINE ed utilizzazione del marchio federale abbinato al prodotto dell'azienda sulle campagne pubblicitarie.
- DIRITTO DI IMMAGINE delle SQUADRE NAZIONALI di danza sportiva con esclusione dell'immagine dei singoli atleti.
- il diritto di commercializzare in modo esclusivo di prodotti **con il logo FIDS, concordati con la Federazione. Non potranno in alcun modo essere commercializzati i prodotti oggetto del presente avviso riservati alle squadre nazionali.**
- il diritto di utilizzare la qualifica di "Sponsor tecnico" e "Fornitore Ufficiale" o similari, della FIDS su carta intestata, cataloghi, dépliant, materiale illustrativo, manifesti ed altro materiale pubblicitario, nonché ad utilizzare tali qualifiche a scopo pubblicitario e promozionale sotto qualsiasi forma, anche in abbinamento alle proprie iniziative e attività commerciali (a titolo esemplificativo e non esaustivo). Ogni utilizzo da parte dell'Azienda delle suddette qualifiche, dei Marchi della FIDS, loghi, denominazioni sociali o altri segni distintivi, così come ogni forma di pubblicità, dovrà essere effettuata nel rispetto dello stile, del prestigio e dell'immagine che contraddistinguono la FIDS e, in particolare, nelle more di quanto previsto nel Manuale di utilizzo del Marchio e Logo FIDS.

B) Spazi Pubblicitari

- CARTELLI PUBBLICITARI a bordo pista in zona di visibilità televisiva nelle manifestazioni istituzionali a carattere nazionale (la produzione e l'allestimento degli striscioni è a carico dell'azienda).
- Marchio logo sugli stampati ufficiali delle manifestazioni (locandine, manifesti, volantini e striscioni stradali).

C) Azioni promozionali e pubbliche relazioni

- Spazio desk, stand di accoglienza, vendita e pubbliche relazioni dedicato all'azienda, in occasione degli eventi, nelle modalità e condizioni di volta in volta concordate con FIDS (L'allestimento dello spazio è a carico dell'azienda).
- Iniziative "mirate" da concordare insieme con obiettivi di promozione degli eventi e delle manifestazioni con i media stampa ed altro tipo di collaborazione in sinergia (es. Meeting Point, Merchandising, ecc).
- Condizioni di favore riservate alla FIDS e/o alle società affiliate per l'eventuale acquisto dei materiali e prodotti oggetto della sponsorizzazione.

D) Visibilità

- Inserimento del Logo aziendale nel sito internet federale www.federdanza.it con link diretto al sito aziendale.
- Inserimento del Logo nella pagina Sponsor del Sito internet federale www.federdanza.it con descrizione delle attività aziendali, personalizzabile.
- invio Mail informativa dell'accordo di sponsorizzazione a tutte le Società Sportive affiliate.
- inserimento del Logo aziendale durante lo streaming live degli eventi.

7) Durata

La concessione ed il relativo rapporto contrattuale avranno durata dalla data di firma del contratto al 31 dicembre 2023, salvo proroga tecnica nei modi e termini di legge per massimo ulteriori 12 mesi.

8) Foro competente

Per ogni e qualsiasi controversia sarà competente esclusivamente il foro di Roma.

9) Riserva di esclusione e non aggiudicazione

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente e la FIDS è pertanto esonerata da ogni responsabilità per eventuale ritardo del plico stesso o per la consegna fatta ad ufficio diverso da quello indicato. Farà fede la data annotata dal personale dell'ufficio ricezione della Federazione. I plichi pervenuti oltre il termine perentorio di cui sopra non saranno presi in considerazione. Non saranno altresì ritenute valide le offerte contenenti qualsiasi riserva circa i patti o le condizioni FIDS riportate nella presente o nei relativi allegati, nonché quelle formulate da soggetti non invitati alla gara. Nessun compenso o rimborso di spese può essere in ogni modo preteso dalle ditte partecipanti per l'elaborazione dell'offerta o per qualsiasi altra attività comunque connessa con la presente gara, a nessun titolo. FIDS si riserva, in qualunque momento, di non dare corso all'aggiudicazione. FIDS non procederà all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna delle offerte presentate sia giudicata idonea o se ragioni di pubblico interesse e/o straordinarie e imprevedibili comportino variazioni agli obiettivi perseguiti attraverso la gara in oggetto. FIDS procederà all'aggiudicazione anche nel caso di una sola offerta pervenuta purché valida. Tutti i documenti suindicati saranno trattenuti agli atti della FIDS.

In caso di eventuali integrazioni, oltre i capi previsti, richieste durante la durata del contratto, la FIDS richiederà la fornitura del materiale tramite lettera d'ordine. Il materiale potrà essere ordinato anche per quantitativi parziali durante la durata del contratto. La consegna del primo ordinativo dovrà avvenire entro la data indicata nel presente avviso. Per i successivi ordini entro 10 giorni dal ricevimento dell'ordine. Il trasporto presso la sede federale, o altra sede indicata nell'ordine, sarà a carico della Ditta aggiudicataria per un massimo di 30 consegne.

10) Cause di esclusione:

Costituiscono cause di esclusione:

- a) La mancata presentazione della documentazione di gara, nonché l'inosservanza di ogni altra prescrizione di gara e/o della normativa vigente per la quale è prevista l'esclusione;
- b) Il recapito del plico oltre il termine perentorio fissato;
- c) La presentazione di offerte incomplete, irregolari, equivoche, difformi, parziali, con varianti e/o condizionate;
- d) Il mancato possesso dei requisiti di partecipazione, che debbono essere posseduti nei termini di scadenza delle offerte, nonché la non veridicità di quanto dichiarato in sede di gara;
- e) Qualsiasi altro caso per il quale è prevista, a norma delle vigenti disposizioni in materia, l'esclusione della gara;
- f) Lo stato di fallimento, di liquidazione, di cessazione di attività o di concordato preventivo della Società concorrente o procedimenti in corso per la dichiarazione di tali situazioni a carico della stessa;
- g) Sentenza di condanna passata in giudicato nei confronti dei titolari o legali rappresentanti della Società concorrente per qualsiasi reato che incida sulla loro moralità professionale o per delitti finanziari;
- h) Situazione di non regolarità con il pagamento di imposte e tasse;
- i) Situazioni di non regolarità con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore delle maestranze impiegate in Italia;
- j) Situazioni di non regolarità con gli adempimenti previsti dalla Legge 68/99;



- k) Presentazione di plichi privi di controfirme e/o sigilli ovvero in condizioni che possano dare adito a dubbi sulla segretezza dell'offerta e sulla integrità;
- l) Mancanza presentazione entro il termine fissato dalla Commissione dei chiarimenti e delle precisazioni richieste durante la gara o presentazione di risposte ritenute insufficienti o incongrue.

11) Privacy

Le finalità a cui sono destinati i dati raccolti ineriscono la suddetta trattativa privata per il servizio in oggetto e le modalità di trattamento hanno riguardo alle procedure in atto presso la Federazione.

La documentazione richiesta dalla Federazione è prescritta dalla legge ed il conferimento dei dati e di detta documentazione ha natura facoltativa: la Ditta o Società partecipante alla gara, con la partecipazione stessa, autorizza la raccolta di detti dati.

La conseguenza di un eventuale rifiuto di consenso comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura.

I soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono il personale interno implicato nel procedimento, i concorrenti che partecipano alla gara ed ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge 7 agosto 1990 nr. 241. Soggetto attivo della raccolta dei dati è la FIDS.

Responsabile del procedimento è il Segretario Generale.

12) Informazioni varie

La FIDS, specificandone i motivi, si riserva la facoltà di sospendere, differire, annullare, interrompere o non aggiudicare la presente procedura in ogni momento.

Per qualsiasi informazione ulteriore, la Società interessata potrà rivolgersi alla FIDS – tel. 06/36.09.331 int. 5.

f.to Il Vicesegretario Generale
Christian Radicchio

ALLEGATO A

QUANTITÀ	ABBIGLIAMENTO	CARATTERISTICHE MERCEOLOGICHE	PESO DI VALUTAZIONE
400	Tuta rappresentanza	Tessuto acetato 100% o Poliammide 100% La giacca avrà la zip in tutta lunghezza	50
400	T-shirt allenamento	Jersey Cotone 100% pettinato con peso 130/150 gr/mq Sanforizzato	20
400	Polo rappresentanza	Tessuto piquet (tipo lacost) in 100% cotone collo e polsi con filetto tricolore	30
400	Zainetto	Tessuto nylon	10

Nei capi di abbigliamento la disponibilità di gamma taglie uomo/donna rappresenta un elemento di valutazione della qualità.

Il colore del materiale, la personalizzazione dei singoli capi, il posizionamento del logo federale e di quello di eventuale sponsor unitamente ai richiami al tricolore saranno definiti in seguito all'aggiudicazione.

Il materiale relativo alla fornitura 2022 dovrà essere consegnato tassativamente entro il 15 settembre 2022 o comunque previa intesa con la Federazione.



ALLEGATO B

**RICERCA SPONSOR TECNICO PER FORNITURA DI ABBIGLIAMENTO SPORTIVO
DA GARA PER LE RAPPRESENTATIVE FEDERALI**

Il sottoscritto.....,
nato a.....il.....,
residente in.....via.....,
C.F.....,
in qualità di titolare e/o legale rappresentante dell'Impresa.....
P.IVA

DICHIARA

- 1) Di aver avuto piena e completa conoscenza della procedura e della documentazione di gara come definite nell'avviso di selezione;
- 2) Di aver constatato e conosciuto tutte le circostanze generali e particolari e le condizioni contrattuali che possono influire sulla determinazione della presente dichiarazione di offerta e di averne tenuto conto nella relativa formulazione giudicandola congrua.

Tutto ciò dichiarato e ritenuto

La società, sulla base di quanto previsto dal presente avviso per la fornitura di base di 400 kit/anno, formula la propria offerta – **da esprimere in termini percentuali** – nella misura di:

%	
---	--

Data, _____

(timbro e firma)